



POLÍTICA DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS VENDIDOS

REV.	FECHA	BREVE DESCRIPCION DEL CAMBIO	TOTAL PAG.	ELAB. POR	REV. POR	APROB. POR
1	14/08/2019	PRIMERA EMISIÓN	4	Y.S./G.R.	LL/P.M.	P.M./C.G.

ÍNDICE

<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>PÁG</u>
1. OBJETIVO	3
2. ALCANCE	3
3. POLÍTICA DE CALIDAD	3
4. DISPOSICIONES GENERALES	4

1 OBJETIVOS

Establecer los lineamientos necesarios en los cuales aplica la aceptación de devolución de productos vendidos.

2 ALCANCE

Esta política permite establecer qué condiciones se deben cumplir y que acciones llevar a cabo para gestionar las solicitudes de devolución de productos vendidos.

3 POLÍTICA DE DEVOLUCIONES

En Partner Chile, nos preocupamos por la satisfacción de nuestros clientes, en tal sentido, se establece la siguiente política de devoluciones.

Si el producto entregado no cumple con alguna de las especificaciones establecidas al realizar la compra vía OC o acuerdo escrito; como diferencias en color, tamaño, diseño, etc., el cliente tendrá un plazo de 3 meses desde la fecha de recepción de dichos productos para realizar algún reclamo o devolución.

En ningún caso se aceptará devolución de productos que:

- Obedecen a un pedido errado por parte del cliente.
- Se hayan importado o pedido a nuestro proveedor (fábrica) bajo orden de compra del cliente y que tanto el diseño como la muestra haya sido aprobada y aceptada por el cliente.
- Se hayan adquirido en promoción.

Para realizar dicha solicitud de cambios o devolución de productos el cliente debe comunicarse con nosotros llamando al teléfono 600 006 1040, también puedes escribir al correo electrónico contacto@partnerchile.com o directamente con el

ejecutivo de cuentas que lo ha atendido e indicar el defecto por el cual solicita la devolución, dicho ejecutivo le indicará cuando se estarán retirando los productos que va a devolver y en qué fecha se estará realizando la reposición.

Para ser efectiva la devolución deberá presentar guía y/o la factura correspondiente a los productos en cuestión.

El producto se debe encontrar con todos sus accesorios, limpio, con el embalaje original, y no debe presentar deterioro por mal uso.

Se define mal uso como cualquier práctica realizada con el producto que no corresponda al uso primario para el cual fue confeccionado, esto incluye utilizar el mismo en ambientes inapropiados.

4 DISPOSICIONES GENERALES

Las características especiales de cada producto pueden ser desarrollados más a fondo en el documento OC (orden de compra) o en la cotización formal enviada a cliente.

Las características que estén fuera del acuerdo u omitidas, no aplican como criterio para la devolución de los productos.

La presente política ha sido aprobada en su revisión 1
Firman:



Pablo Melej
Gerente Comercial



Cristóbal Gutiérrez
Gerente de Finanzas